



2020: 100 JAAR WERKEN AAN DE GROENE SECTOR

DOMEIN TUINEN

DE GROENSPECIALIST

Hovenier als "groenspecialist" profileren. Kennis van hoveniers-bedrijven verdiepen en verbreden. Geschikt personeel vinden is een uitdaging.

MEERWAARDE

Meerwaarde van de groenprofessional overbrengen bij de consument en zakelijke opdrachtgever.

DE LEVENDE TUIN

De Levende Tuin draagt de boodschap en is de kapstok waaraan activiteiten worden opgehangen.

CAMPAGNES

- Voortzetting campagne 'Ik ben groen, jij ook', gericht op zij-instromers
- Aandacht voor ledenwerving
- Organisatie Nationale Wedstrijd Tuinaanleg 2020
- Uitbreiding aantal Groene Hotspots i.s.m. onderwijs



DOMEIN OPENBAAR GROEN

KENNIS ONDER DRUK

Binnen Domein Openbaar Groen staat kennis van de opdrachtgever over aanleg en onderhoud van groen met baten onder druk.

HANDLEIDING DE LEVENDE OPENBARE RUIMTE

Idee: een handleiding met als doel: bewustwording, inspireren, kennis bieden en promoten van het vak groen. Met aandacht voor o.a. circulariteit, diversiteit en co2-neutraal. Daarnaast specifieke aandacht vragen voor diversiteit in de openbare ruimte, om problemen met ziekten en plagen te voorkomen.

LOBBY OP SROI-VERPLICHTING

In coalitie met andere partijen probleem bij de politiek aan de orde brengen.

CO2-NEUTRAAL WERKEN

Verkennen hoe de branche zich hierop kan voorbereiden.

DOMEIN HET LEVENDE GEBOUW

organiseren en inspireren

ONDERWIJS

- ontwikkeling lesmateriaal Het Levende Gebouw
- implementeren lesmateriaal bij een paar enthousiaste, scholen

LOBBY

- Continue lobby op actualiteiten
- Betrekken achterban (domeinadviesgroep) bij lobby-gesprekken
- Focus op wet- en regelgeving (bouwbesluit), financieringsinstrumenten, verzekeraars
- Onderzoeken mogelijkheid compensatieregeling om groen-coëfficiënt te behouden
- Aansluiten op klimaatakkoord met tafel Het Levende Gebouw

MARKT

- Kant-en-klaar Het Levende Gebouw-toolpakket voor leden met handleiding, presentaties, how-to-tutorial
- Basismanifest met stakeholders
- Zichtbaar op beurs Provada
- Marktontmoeting achterban en doelgroep rondom Het Levende Gebouw
- Presentaties bij relevante bijeenkomsten in markt

REGIO'S boeien, binden, ontmoeten

Regio's voor boeien en binden van leden en potentiële leden:

- Jaarkalender met verschillende evenementen en bijeenkomsten
- Regiotour met visionaire spreker, workshops, infomarkt en ontmoetingsplatforms
- Kennisbijeenkomsten per regio



PLATFORMEN vakontwikkeling en netwerkvorming

Rondom thema vakontwikkeling kunnen groepen leden, na goedkeuring van Bestuur, een platform starten.

BELEIDSVELDEN VHG

- Lobby over klimaat, biodiversiteit, gezondheid, participatie, circulaire economie en specifieke ondernemersthema's
- onderhandeling nieuwe CAO
- onderwijs: streven naar negen regionale hotspots
- veilig en gezond werken en duurzame inzetbaarheid
- Ondernemershelpdesk: persoonlijk contact belangrijk
- Verhuizing verenigingsbureau (eind maart 2020)

