

Groene winst

Van de operationele kosten van een bedrijf gaat maar liefst 90% op aan personeel. Met groen, goed voor de mens, is hier winst te behalen. Ook bij thuiswerken. Daarnaast genereert groen hogere opbrengsten van vastgoed tot zonnepanelen. Informatie en inspiratie daarvoor vindt u in de vernieuwde handleiding De Levende Tuin.



Wat

Groen heeft een positief effect op ons werkplezier en welbevinden.

De arbeidsproductiviteit ligt hoger en het ziekteverzuim ligt lager in een groene werkomgeving. Bij bedrijven, winkels en in de horeca werkt groen omzet verhogend. Een groene uitstraling trekt meer bezoekers, personeel en vrijwilligers aan. En is tevens duurzame pr voor een positief bedrijfsimago. Een groene uitstraling trekt ook bewoners aan. Vastgoed in het groen is meer waard. Er kunnen hogere huurinkomsten worden gevraagd.

Hoe?

Door aandacht te hebben voor bijvoorbeeld Duurzame Materialen, Temperatuur, Luchtkwaliteit, Water, Geluid, Ontmoeten, Voedsel, Educatie of Biodiversiteit. Of voor de mogelijkheden van meervoudig gebruik van groene ruimten. Bij, op, en in gebouwen. In het ontwerp, de aanleg en het onderhoud.



Foto: Wooncomplex Ithaka Almere. De bouwer/ontwikkelaar heeft een gezamenlijke tuin met natuurzwembijver gerealiseerd ter stimulering van de verkoop van de woningen. Deze dient tevens voor waterberging. Een voorbeeld binnen het thema 'Baten' in de Handleiding De Levende Tuin.