

## Visie en doelen

*Wat directie bereiken wil  
Opmaat naar een strategie*

Praten over vraagstukken, visie, doelen rondom het thema duurzame inzetbaarheid. Welke spelers in en buiten organisatie zijn sleutelfiguren? Moeten zij betrokken worden?

Vertalen in een concrete visie en doelen

*Draagvlak managementteam,  
leidinggevenden, medewerkers*

*Gedragen visie en doelen*

Wat kunnen we van dit traject leren?  
Werkte het zoals bedacht? (Tussen)doel bereikt? Nieuwe aspecten ontdekt? Plan van aanpak bijstellen?

*Reflecteren, bezinnen  
Is vraagstuk nog helder?  
Zijn er vraagstukken opgelost?  
Bijstellen en aanpassen*

### Verbeter en vernieuw

### Creëer aandacht en draagvlak

### Kijk terug en vooruit

Waar staan we?  
Wat hebben we tot nu toe gedaan?  
Wat moet nog gebeuren? Zijn hier nog kansen?

*Evaluatie huidige stand van zaken  
Vraagstuk definiëren  
Te volgen strategie bepalen*

Wat hebben we ontdekt?  
Wat helpt ons verder?  
Welke veranderingen invoeren?

*Resultaten delen met  
medewerkers en  
middenkader*

### Laat zien wat je gedaan hebt

### Vertel wat je gaat doen

Wat willen we, waarom, op welke manier en met welke middelen bereiken?  
SMART maken  
Vertellen, luisteren, bespreken, kennis delen, laten zien, ervaren, inspireren, motiveren, enthousiasmeren

*Plan van aanpak  
Betrokkenheid en draagvlak  
medewerkers vergroten*

### Voer uit wat je verteld hebt

*Betrekken en mobiliseren van  
medewerkers en middenkader*

Hoe verloopt de inzet?  
Wat valt op positief en negatief?  
Voer uit, verzamel data, monitor